Regolamento

1. Struttura del Master

Il Master Digital Retail si compone dei seguenti moduli:
- Modulo 1: Mega Trends (obbligatorio)
- Modulo 2: Customer experience e customer journey: evoluzione del retail tra fisico e digitale
- Modulo 3: Tecnologie, strumenti e processi per l'innovazione digitale
- Modulo 4: L'evoluzione di mindset e competenze dei ruoli del PV in coerenza con i modelli omnichannel
- Modulo 5: L'evoluzione dei modelli organizzativi con l'innovazione digitale

Il Modulo 1 – Mega Trends è obbligatorio ed il suo mancato svolgimento preclude la possibilità di frequentare gli altri moduli scelti. In caso di sopravvenuta impossibilità alla partecipazione, il quadro dovrà darne tempestivamente comunicazione al seguente indirizzo progetti@quadrifor.it, chiedendo contestualmente di essere inserito nell'edizione aggiuntiva successiva prevista all'interno della medesima edizione del Master. In caso contrario, sarà tenuto ad iscriversi nuovamente ai diversi moduli alla successiva edizione del Master.

2. Scelta del percorso

Percorso SILVER
Il percorso prevede la partecipazione al Modulo 1 - «Mega trends» e ad 1 modulo a scelta tra quelli indicati al punto 1.
Al termine di ciascun modulo il quadro riceverà l'attestato di partecipazione.

Percorso GOLD
Il percorso prevede la partecipazione al Modulo «Mega trends» ed a 2 moduli a scelta tra quelli indicati al punto 1.
Al termine di ciascun modulo il quadro riceverà l'attestato di partecipazione.
Il completamento del percorso Gold da diritto alla possibilità di fruizione del Modulo Execution, formato da due sessioni di coaching della durata di 1 ora ciascuna e con erogazione in modalità oneto-one. Il modulo è facoltativo e potrà essere richiesta anche la fruizione di una sola sessione di coaching.
La domanda per fruire dell'Execution dovrà essere inviata entro il 15/5/2023 al seguente indirizzo mail progetti@quadrifor.it, indicando nell'oggetto la richiesta di attivazione del modulo Execution e nel testo il modulo già frequentato per cui si richiede l'attivazione.
Il modulo Execution dovrà essere completato entro il 15/06/2023.

Percorso PLATINUM
Prevede la partecipazione a tutti i moduli del Master. Al termine di ciascun modulo il quadro riceverà l'attestato di partecipazione, mentre al termine del percorso riceverà l'open badge "Retail Digital Innovator".
Il completamento del percorso Platinum da diritto alla possibilità di fruizione del Modulo Execution, formato da due sessioni di coaching della durata di 1 ora ciascuna e con erogazione in modalità oneto-one. Il modulo è facoltativo e potrà essere richiesta anche la fruizione di una sola sessione di coaching.
La domanda per fruire dell'Execution dovrà essere inviata entro il 15/05/2023 al seguente indirizzo mail progetti@quadrifor.it, indicando nell'oggetto la richiesta di attivazione del modulo Execution e nel testo il modulo già frequentato per cui si richiede l'attivazione.
Il modulo Execution dovrà essere completato entro il 15/06/2023.

3. Completamento del percorso

I quadri che abbiano completato il percorso Silver o Gold potranno integrare il Master con i moduli mancanti fino all'ottenimento del badge "Retail Digital Innovator" entro i successivi 12 mesi dal termine del Modulo Mega Trend, facendo richiesta tramite mail progetti@quadrifor.it. A tal fine avranno priorità di iscrizione nelle edizioni aggiuntive o nelle edizioni successive che vengano attuate entro il predetto termine di 12 mesi. I quadri che al termine del percorso Gold abbiano già usufruito del modulo Execution non potranno accedervi nuovamente.

4. Rinvio al Regolamento Progetti formativi interaziendali e aziendali

Per quanto non specificato nel presente regolamento valgono le condizioni definite nel Regolamento 2022 "Progetti formativi interaziendali ed aziendali"